



2050 СОНАР

## ГОСУДАРСТВО И КОНТЕНТ

*Как Россию пытались отключить от современности и что из этого вышло.*



«Научно-исследовательский центр проблем интеграции стран-участниц Евразийского экономического союза "Союзный нарратив 2050"»

[www.sonar2050.org](http://www.sonar2050.org)

[expert@sonar2050.org](mailto:expert@sonar2050.org)





[www.sonar2050.org](http://www.sonar2050.org)



Автор доклада — руководитель направления политэкономических исследований Лизан Иван Юрьевич. E-mail: [lizan@sonar2050.org](mailto:lizan@sonar2050.org). Страница автора: [www.sonar2050.org/authors/ivan-lizan](http://www.sonar2050.org/authors/ivan-lizan)



Шеф-редактор — Уралов Семён Сергеевич. E-mail: [uralov@sonar2050.org](mailto:uralov@sonar2050.org)



Глава аналитического бюро — Лизан Иван Юрьевич. E-mail: [lizan@sonar2050.org](mailto:lizan@sonar2050.org)



«Научно-исследовательский центр проблем интеграции стран-участниц Евразийского экономического союза "Союзный нарратив 2050"»



Адрес: Российская Федерация, 143180, Московская область, г. Звенигород, мкр. Пронина, д. 2, офис 12



Директор — Боков Василий Сергеевич. E-mail: [vb@sonar2050.org](mailto:vb@sonar2050.org)

# Оглавление

Введение .....	4
Государство и контент .....	4
Кинематограф .....	4
Игры .....	10
Музыка и музыканты .....	14
Книги .....	16
Экспорт контента и «мягкая сила» России .....	18
Кино и сериалы .....	18
Музыка .....	19
Игры .....	21
Книги .....	23
Выводы .....	24

## Введение

Специальная военная операция встряхнула отечественную культурную жизнь и скорректировала культурную политику государства.

Крупные голливудские студии кинопроката прекратили сотрудничество с Россией, вместе с ними из библиотек отечественных онлайн-кинотеатров пропали сериалы от крупнейших заокеанских стримингов. Игровые издатели помахали рукой на прощанье российским игрокам, прекратив продажи и даже локализацию игр. Ушли зарубежные музыкальные стриминги, изъяв часть своей библиотеки из каталогов своих российских конкурентов. С места сорвались артисты и отчалили в Израиль, откуда стали рассуждать на политические темы, хотя ранее никакого интереса к политике и геополитике они не демонстрировали.

Казалось бы, вот он, момент отключения России от мировой культуры, после которого в стране начнётся застой, а граждане будут выть от желания посмотреть последний сезон любимого сериала от Netflix. Однако вместо отключения получилась изоляция, да и та оказалась вполне терпимой. А для отечественных производителей контента так и вовсе стимулирующей.

В докладе не будет рецензий на игры и сериалы, в центре внимания — трансформация государственной политики России по отношению к производителям контента в сравнении с государственной/корпоративной (они на самом деле тесно переплелись) в США, а также оценка способности России влиять на умы и сердца жителей ближнего и дальнего зарубежья с помощью продуктов массовой культуры. Автор намеренно будет использовать термины «контент» и «продукт», так как его задачей является не анализ содержания и оценка культурной ценности кино, сериалов, музыки, игр и книг, создаваемых в России, а оценка экономических аспектов их производства.

## Государство и контент

### Кинематограф

С началом СВО крупнейшие голливудские мейджоры — Sony Pictures, UPI, Paramount и Disney — прекратили<sup>1</sup> выпуск в российском прокате своих киноновинок. Warner Bros. за день до проката отозвала из кинотеатров «Бэтмена», её примеру последовали и другие студии. Заодно канадская компания IMAX, покинув летом 2022 года Россию, запретила использовать своё оборудование, хотя оно и принадлежит владельцам киносетей.

Часть контента голливудских студий ещё некоторое время оставалась в онлайн-кинотеатрах, но в течение года исчезла и из них. Disney ушёл в марте 2023 года — истёк срок действия контрактов с российскими стримингами, а новая корпорация предпочла не заключать.

---

*Для кинотеатров и стримингов исчезновение западного контента стало ударом. Во-первых, именно он генерировал прибыль для кинотеатров, привлекая в залы молодёжь — она активно смотрела западные блокбастеры, принося залам деньги. Во-вторых, западные продукты аккумулировали существенную долю по просмотрам пользователей и привлекали новых подписчиков на стриминги. Яркий пример — продукция Disney, приносящая отечественным стримингам 2–3 % прибыли ежегодно.*

---

**И залам, и стримингам пришлось адаптироваться к новым реалиям.**

---

<sup>1</sup> В марте 2023 года с российских видеосервисов исчезнут фильмы и сериалы Disney. // Ведомости. 2023. 10 февраля. URL: <https://www.vedomosti.ru/media/articles/2023/02/10/962519-ischeznut-filmi-disney>

Депутаты предлагали разные механизмы по обходу ограничений голливудских студий, но создать действенный механизм, который устраивал бы и государство, и кинотеатры, и прокатчиков, не вышло. Тем не менее среди предложенных вариантов были:

1. Прокат ввезённых<sup>2</sup> через Белоруссию фильмов, однако от данной идеи отказались.
2. Принудительное лицензирование по решению суда впервые предложили ещё летом 2022 года, но идея не получила поддержки ни среди правительства, ни среди депутатов, за исключением<sup>3</sup> «Новых людей» и депутатов Антона Горелкина и Дмитрия Кузнецова. Против принудительного лицензирования выступило Минэкономразвития, сославшись на то, что такие меры приведут к нарушению международных соглашений, участником которых Россия пока является.
3. Признание фильмов<sup>4</sup> и сериалов бесхозными (орфанными), против чего выступил «Медиа-коммуникационный союз» (объединяет «Первый канал», «Ростелеком», МТС, «Триколор», ВГТРК, «Газпром-медиа» и т. д.).

В марте 2023 года кинотеатры обратились<sup>5</sup> в Конституционный суд России с просьбой избавить их от платы за саундтреки. Дело в том, что кинотеатры, согласно действующим нормам, с каждого проданного билета обязаны выплачивать вознаграждение авторам музыкального сопровождения картины — саундтрека, помимо самих производителей кино. Но и эта инициатива не получила поддержки со стороны судей КС РФ.

Некоторое время кинотеатры показывали пиратские копии зарубежных фильмов в рамках «предсеансного обслуживания», когда де-факто зритель шёл на зарубежный фильм, но де-юре ему продавали билет на отечественную короткометражку. Так делают, например, сети «Мираж Синема», «Алмаз Синема», кинотеатры «Великан Парк» и «Гринвич Синема». Сперва с прокатом подобных фильмов особых проблем не было, однако по мере распространения схемы зарубежные мейджоры стали бороться с подобной деятельностью. Как следствие, стоимость «ключа» (специальное оборудование, с помощью которого можно включить фильм определенное количество раз) стала<sup>6</sup> дорожать и дошла до 100 тыс. рублей в период премьеры. Сами ключи ввозятся из республик ЕАЭС, в частности Казахстана.

---

*К весне 2023 года 59 % проката было закрыто российскими картинами, однако достичь данного показателя удалось, в том числе, сокращением количества кинотеатров — к середине осени 2022 года закрылся 41 % российских кинотеатров<sup>7</sup>, количество проданных билетов сократилось на 62 %, а сборы упали на 42 %. Как следствие, отечественным кинотеатрам придётся жить без голливудского кино и большей части зрителей, которые шли в залы как раз ради иностранных блокбастеров, с надеждами на то, что отечественный кинематограф обеспечит достаточное количество премьер. Отечественные киноделы, к слову, от ухода Голливуда только выиграли — самыми кассовыми фильмами 2023 года стали «Чебурашка» и «Вызов». Но обеспечить достаточные объёмы производства полнометражного кино оказались не в состоянии.*

---

<sup>2</sup> В Госдуме оценили идею проката привезённого из Белоруссии зарубежного кино. // Лента.ру. 2023. 4 марта. URL: <https://lenta.ru/news/2023/03/04/drapeko/>

<sup>3</sup> В Госдуме выступили за принудительное лицензирование фильмов. // Лента.ру. 2023. 1 августа. URL: <https://www.gazeta.ru/culture/news/2023/08/01/20983190.shtml?updated>

<sup>4</sup> Контенту не дают осиротеть. Бизнес предложил не объявлять аудиовизуальные произведения бесхозными. // Коммерсант. 2023. 5 октября. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/6253410?>

<sup>5</sup> Конституционный суд отреагировал на просьбы кинотеатров избавить их от платы за саундтреки. // Лента.ру. 2023. 18 июля. URL: <https://www.gazeta.ru/culture/news/2023/07/18/20893946.shtml>

<sup>6</sup> Чёрно-серое кино подорожало. Дистрибуторы неофициального контента повышают цены для прокатчиков. // Коммерсант. 2023. 18 октября. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/6282071>

<sup>7</sup> Из 5 700 кинозалов закрылись 41 %, из 2 100 кинотеатров замок повесили на дверях 150 (7 % от общего количества).

*Парадоксально, но обыватель в России тоскует по не вышедшим в нашей стране фильмам, которые провалились<sup>8</sup> в американском прокате. За первую половину 2023 года в мировом и американском прокате провалилось множество потенциальных хитов. Не оправдали ожидания, в том числе, новые части известных франшиз. Например, «Форсаж 10», пятый «Индиана Джонс» и «Флэш». Фильмы либо не смогли окупиться в прокате, либо не дотянули до ожиданий или показателей предшественников. Крах терпят целые студии: Disney рискует впервые в истории — за исключением пандемийных 2020 и 2021 годов — остаться без фильма со сборами в 1 млрд долларов. Даже тепло принятые «Стражи галактики 3» не смогли преодолеть планку в 1 млрд долларов, остановившись на 835 миллионах.*

---

Критики считают, что низкие сборы связаны и с общей усталостью зрителей от фильмов про супергероев, и с затынутостью многих франшиз.

В целом как полнометражное кино, так и сериалы американского производства оказались в состоянии жесточайшего смыслового кризиса, причины которого уходят корнями в экономику и переплетаются с культурными войнами в США.

Главные беды голливудских полнометражных фильмов можно свести к:

1. «Засериализацию» — ставке на развитие киновселенных (франшиз).
2. Раздуванию производственных бюджетов — каждый последующий фильм должен быть красивее и эффектнее предыдущего.
3. Доминированию ЛГБТ-повестки и радикального феминизма.

У «засериализации» есть объективные причины: голливудские студии стали публичными корпорациями, их акции котируются на биржах, что вынуждает менеджеров проводить крайне консервативную политику, делая ставку на развитие кинофраншиз, а не новых оригинальных продуктов. Выпуск нового продукта — рискованное мероприятие, особенно с учётом высоких производственных расходов, которые студии не могут снизить. Взять на главные роли актёров второго плана нельзя — это снизит шансы на успешный старт у фильма в условиях жёсткой конкуренции на олигополизированном рынке. Сократить расходы на съёмки также не выйдет — жизнь в Калифорнии дорогая, а интересы кинематографистов активно защищают профсоюзы.

Отдельный вопрос — повестка в фильмах.

Британская академия кино и телевизионных искусств (BAFTA) ещё в 2016 году обновила критерии оценки фильмов, претендующих на звание лучшего фильма Соединенного Королевства, а также номинантов на премию за лучший дебют режиссера, сценариста или продюсера. Критерии, делающие обязательным внедрение тематики ЛГБТ, феминизма и расовой сбалансированности, вступили<sup>9</sup> в силу в 2020 году.

А в сентябре 2020 года уже и Американская киноакадемия на основе британских наработок скорректировала свои правила для присуждения премии «Оскар», которые вступят<sup>10</sup> в силу с 2024 года.

Среди требований:

1. Главную или ведущую роль второго плана должен играть как минимум один «цветной» актер — азиат, темнокожий, латиноамериканец и др.
2. Не менее 30 % исполнителей второстепенных и менее значимых ролей должны быть женщинами, представителями какой-то расовой или этнической группы, ЛГБТ, людьми с ограниченными возможностями.

---

<sup>8</sup> Голливудские фильмы проваливаются в прокате: в чём причины фиаско «Форсажа 10» и других картин. // Тинькофф. Журнал. 2023. 13 июля. URL: <https://journal.tinkoff.ru/movies-flops/>

<sup>9</sup> Справиться с «недостатком равенства»: BAFTA вслед за «Оскаром» меняет свои правила. // RT на русском. 2020. 25 сентября. URL: <https://russian.rt.com/nopolitics/article/786646-bafta-pravila-tolerantnost>

<sup>10</sup> Киноакадемия объявила новые критерии для получения «Оскара». // Коммерсант. 2020. 9 сентября. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/4483982>

3. Основная сюжетная линия или тема фильма должна быть сфокусирована на этих же группах.
4. По крайней мере две творческие руководящие должности должны занимать представители меньшинств.

Для получения премии фильм должен соответствовать как минимум двум из четырёх критериев.

При этом студиям, и без того состоящим из радикально настроенных либералов, приходится следовать в фарватере либеральной повестки с торжеством ЛГБТ и феминизма. А в силу активной поддержки данного движения целым букетом НКО, поддерживаемых демократической партией, снять полнометражный фильм без реверансов ЛГБТ практически невозможно. И если пять лет назад фильмы без геев и лесбиянок были нормой, то теперь их отсутствие стало аномалией.

Аналогичная проблема — и в сериалах, особенно от ведущих стриминговых сервисов, которые конкурируют между собой за примерно одну и ту же аудиторию, пытаясь завлечь зрителя громкими премьерными и высокими бюджетами. Сериалы, превратившиеся на некоторое время в альтернативу полному метру, где режиссёры могли себе позволить то, что запрещалось в кино, стали таким же заложниками эффективных менеджеров и повестки.

Повестка проникла в сериалы примерно три года назад. В 2020 году стриминговые сервисы в США начали исключать из доступа сериалы с расистскими шутками. Платформа Hulu, например, убрала из библиотеки несколько эпизодов шоу «Клиника», а HBO Max не стала публиковать в своем каталоге пять серий мультсериала «Южный парк».

---

*Тогда подобные действия казались дикими, но — после триумфа движения BLM — к 2023 году редкий сериал обходился без ЛГБТ-персонажей, транссексуалов, сильных женских персонажей, пытающихся что-либо доказать белым мужчинам, которых превратили в воплощение зла и пороков. Следствием такого подхода стало резкое падение качества сценариев и гибель многих франшиз.*

---

- Resident Evil стал одним из худших сериалов в истории Netflix, и шоу закрыли уже после первого сезона. «Ведьмак» к третьему сезону скатился к 33 % рейтингов на сайте Rotten Tomatoes с изначальных 89 %, а зрительский рейтинг приквела приключений Геральта из Ривии «Ведьмак: Происхождение» составил 9 % на Rotten Tomatoes, а на портале Metacritic — 0,5 балла из 10 возможных. «Сексуальное образование» стартовало в 2019 году с 94 % зрительского рейтинга на Rotten Tomatoes, а к четвертому сезону, вышедшему в 2023 году, скатилось до 34 %.
- «Кольца власти» от Amazon стали для стриминга самым амбициозным проектом — каждая серия (в первом сезоне их восемь) стоит порядка 60 млн долларов. Фактически это сериал-блокбастер, в который вольют свыше полумиллиарда долларов только в первом сезоне (а его уже продлили на второй сезон). Но разочарованные фанаты поставили сериалу 1 балл из 10, но администрация IMDb исправила оценку на 6 из 10, удалив «токсичные» отзывы. IMDb просто удалял оценки пользователей, которые ставят самому дорогому фанфику (под сериалом нет книжной основы) в истории менее 8 баллов из 10. Кроме того, на стриминговом сервисе Amazon Prime Video был введён трёхдневный запрет на выставление оценок «Кольцам власти». Фанатам вселенной не понравились чёрные эльфы, женщины-гномы, сильные женские персонажи и вольные интерпретации наследия Толкиена.
- Disney в 2021 году уволил актрису Джину Карано из сериала «Мандалорец» из-за постов в социальных сетях, в которых она высказала сомнение в результатах президентских выборов в США и критиковала ношение масок во время пандемии коронавируса. А выпуск ремейков сказок с их «осовремениванием» (фея-трансгендер в «Золушке», темнокожая Русалочка, Белоснежка-латиноамериканка) и провал

полнометражных анимационных фильмов<sup>11</sup> вместе с недостаточными успехами стриминга привели к падению акций корпорации до минимальных за девять лет значений.

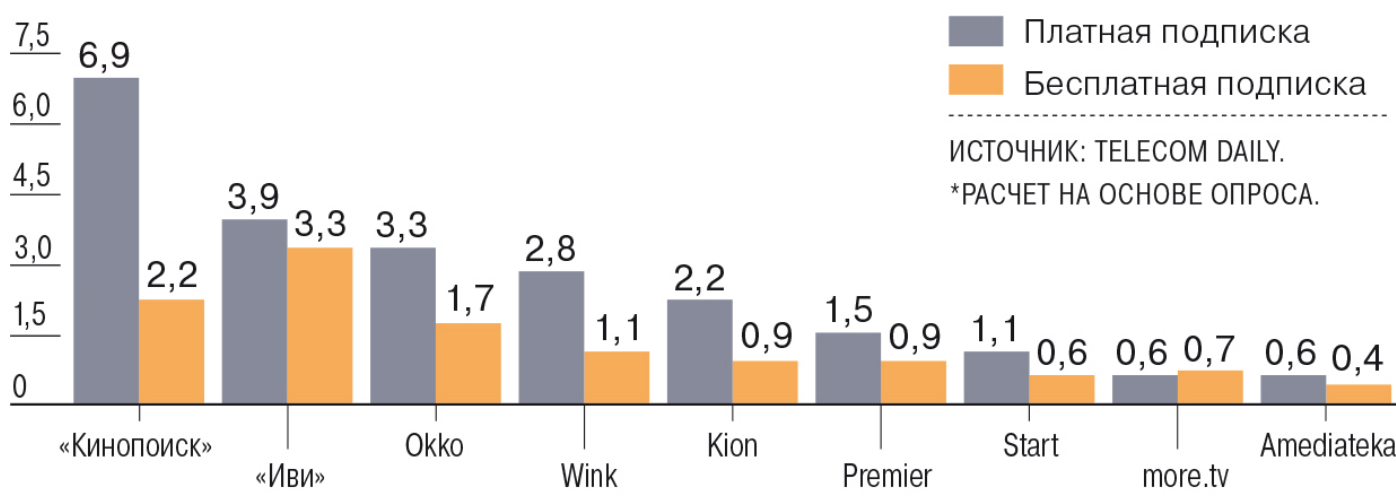
Официально данные сериалы зритель из России видеть не должен — Amazon в России никогда не работал, Netflix ушёл вскоре после начала СВО, HBO, впрочем, остался и продолжил работать через своего старого партнёра «Амедиа». За последний год количество такого контента, представленного легально, сократилось с 3,5 тыс. до 200 проектов. Однако никаких проблем с доступностью зарубежных сериалов нет — пиратских площадок, где они доступны, вполне достаточно. В TelecomDaily подсчитали<sup>12</sup>, что за год количество пиратских сайтов с западным контентом выросло на 20 %, а число запросов на скачивание приложений с пиратским контентом ещё в прошлом году увеличилось на 300–400 %.

*Российские онлайн-кинотеатры от бойкота, конечно, пострадали, но не закрылись — они уже давно делают ставку на собственное производство (такие сериалы называют «ориджиналс») и периодически обмениваются ими со своими конкурентами, продавая им право на показ. У Start доля таких фильмов и сериалов в общем просмотрении достигла 80 %, у Kion и Premier — около половины.*

*В целом в 2023 году отечественные стриминги выпустят 140 единиц контента, что больше, чем за всё время, но значительно меньше, чем у того же Netflix. Всего, по подсчётам аналитиков, за годы работы отечественных онлайн-кинотеатров ими было создано 89 проектов. А к концу 2023 года стриминги планируют вложить в собственное производство свыше 200 млрд рублей.*

Потерю доступа к американской продукции компенсируют за счёт закупок сериалов из дружественных стран, включая Турцию, а также возвратом сериальной классики из 1990-х.

## СТРУКТУРА АУДИТОРИИ ОНЛАЙН-КИНОТЕАТРОВ ПО ТИПУ ПОДПИСКИ ПО ИГРОКАМ ВО ВТОРОМ КВАРТАЛЕ 2023 ГОДА (МЛН ПОДПИСЧИКОВ)\*



Инфографика: «Коммерсант».

Благодаря этому к концу первого полугодия 2023 года количество подписчиков российских платформ выросло<sup>13</sup> год к году на 41 %, до 36,7 млн. При этом значительно увеличилась доля платящих пользователей —

<sup>11</sup> Дисней-кризис. // Живой журнал. 2023. 14 июля. URL: <https://pegasoff.livejournal.com/657359.html>

<sup>12</sup> Граждане раскачивают пиратов. Число нелегальных ресурсов с медийным контентом растёт. // Коммерсант. 2023.24 октября. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/6296463>

<sup>13</sup> В онлайн по билетам. Граждане всё охотнее платят видеосервисам. // Коммерсант. 2023. 9 августа. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/6148691>



с 16,5 млн до 24,2 млн человек. В результате сразу восемь российских видеосервисов во втором квартале преодолели отметку в 1 млн платных подписчиков. Тем не менее свыше 50 % подписчиков онлайн-кинотеатров продолжают пользоваться пиратскими сервисами, если нужных им фильмов и сериалов нет в их видеосервисе.

Впрочем, проблем у онлайн-кинотеатров хватает.

**Первая проблема — обеспечение прибыльности.** Рынок российских онлайн-кинотеатров, отмечали в «ТМТ Консалтинге», по итогам 2022 года показал рост — на 17 %, до 67,8 млрд руб., а лидеры вышли на самоокупаемость<sup>14</sup>. Start и Wink ещё до начала СВО заявляли о прибыльности, «Кинопоиск» с «Иви» вышли на окупаемость в 2023 году. Однако речь идёт об операционной окупаемости, но не о возврате инвестиций.

**Вторая проблема — рост себестоимости производства и его крайняя зависимость от импортных технологий, а также оборудования, часть из которого стало подсанкционным после начала СВО.** Импортное всё: оборудование, пиротехника, косметика для грима.

2/3 мирового производства профессиональной косметики для кинопрома контролирует немецкая компания Kryolan, в товарной линейке которой свыше 16 тыс. наименований. Под отдельные санкции поставки косметики в Россию не попали, однако 4-й санкционный пакет запрещает экспорт в Россию из ЕС косметики и парфюмерии стоимостью свыше 300 евро за штуку. К счастью, косметика не настолько дорогая, чтобы попасть под действие 4-го пакета. Проблема сейчас, пожалуй, в том, как её привезти в Россию.

А вот профессиональную камеру ARRI ALEXA немецкого производства уже купить не получится — она стоит больше 1 тыс. евро. Не факт, что выйдет купить что-либо из Panavision или RED — их производят в США. Последние так вообще практически незаменимы при съёмке экшн-сцен и работе с каскадёрами. В целом практически все съёмки проводятся с использованием техники ARRI, RED и Panavision. Впрочем, можно притвориться Шьямаланом и снять кино на Sony CineAlta F65 (снята с производства) — камера японская, и ценник на неё сейчас колеблется в районе 6,5 млн рублей, либо пойти вперёд с Sony VENICE 2 за 11,7 млн рублей за штуку (рекомендованная цена на старте продаж — 59 тыс. долларов). VENICE 2, к слову, в Россию уже не поставляются — Sony прекратила отгрузки. Со съёмкой с рук можно справиться и с помощью Canon/Nikon/Panasonic, но все они и так понятно, где производятся. А без хорошей камеры отснятый материал будет непригодным для последующей обработки. И это только камеры.

Импортозаместить камеры невозможно<sup>15</sup> — по этой части Россия безнадёжно отстала от лидеров, схожая проблема — с гримом и специализированной косметикой. Впрочем, оборудование и реквизит как-то умудряются ввозить по параллельному импорту, по крайней мере, пока их доступность существенной проблемой не является.

Как следствие, из-за этого бюджеты отечественных сериалов уже пересмотрели в сторону повышения как минимум на 20 %.

**Вторая проблема — взаимоотношения с государством, даже несмотря на то, что оно особо в работу индустрии не вмешивается.** Исключения — пропаганда ЛГБТ и участие в съёмках актёров, которые осудили СВО и отправились в эмиграцию, в том числе став иноагентами.

Так, Роскомнадзор наказал<sup>16</sup> штрафами 19 из 23 стриминговых сервисов, поводом для чего стало распространение продукции с тематикой ЛГБТ без маркировки «18+» в рамках вступившего в силу в декабре 2022 года закона о запрете пропаганды ЛГБТ.

---

<sup>14</sup> Все контенты мира. Онлайн-кинотеатры выходят на окупаемость. // Коммерсант. 2023. 28 июля. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/6125595>

<sup>15</sup> «Ленфильм» признал невозможность импортозамещения в съёмках кино. // РБК. 2022. 27 июля. URL: [https://www.rbc.ru/technology\\_and\\_media/27/07/2022/62dfc52e9a79475298c51862?](https://www.rbc.ru/technology_and_media/27/07/2022/62dfc52e9a79475298c51862?)

<sup>16</sup> Кинотеатры собрали штрафы. Почему Роскомнадзор привлёк к ответственности крупные стриминги. // Коммерсант. 2023. 22 июня. URL: [https://www.kommersant.ru/doc/6056536?from=doc\\_vrez](https://www.kommersant.ru/doc/6056536?from=doc_vrez)

Плюс в сериале «Контакт» на ТНТ-Премьер в отснятых эпизодах актёра Максима Виторгана заменили<sup>17</sup> дипфейком, убрав упоминание о нём из титров. А новогоднее шоу «Происшествие в стране Мульти-Пульти», произведённое по заказу стриминга KION, сняли<sup>18</sup> с эфира и удалили из онлайн-кинотеатра и с YouTube. Вероятная причина — участие в съёмках Ивана Урганта.

По сути, государственное вмешательство в работу индустрии минимально (особенно по сравнению с тем, в какие жёсткие рамки загнали сериальную индустрию в США), однако и это уже напрягает киноделов. Но если за океаном государство формально не имеет никакого отношения к производству кино и сериалов (разве что предоставляет налоговые льготы), то в России может прямо запретить прокат продукта с попавшим в опалу актёром. Однако заокеанское «невмешательство» на самом деле весьма иллюзорно — там роль регулятора на себя взяли корпорации, продвигающие политику, выработанную демократической партией США. Менеджеры отечественных онлайн-кинотеатров данную проблему традиционно гипертрофируют, выставя государство

неким врагом производителей контента. Однако этот «враг» с 2015 года финансирует производство контента. Именно тогда было создано АНО «Институт развития интернета» (ИРИ). Основателями ИРИ при поддержке администрации президента стали Российская ассоциация электронных коммуникаций, Фонд развития интернет-инициатив, Региональная общественная организация «Центр интернет-технологий», Медиа-коммуникационный союз и др.



*ИРИ поддержал<sup>19</sup> 935 проектов с релизами в 2022–2024 гг., суммарный бюджет финансирования — 45 млрд руб., говорил в конце сентября на презентации нового сезона глава ИРИ Гореславский. 65 % указанного финансирования было направлено на создание видеоконтента, 31 % — на контент в блогосфере, 3 % — проекты в СМИ, 1 % — программные продукты. Доля оригинальных проектов (игровые, документальные, анимационные сериалы) видеосервисов, созданных при поддержке ИРИ, составила 26 % от общего количества originals, вышедших в 2022 г., — 50 из 189 тайтлов. В сентябре–декабре 2023 г. на платформах выйдет 46 проектов с поддержкой ИРИ, в 2024 г. — 60. Проще говоря, в каждом четвёртом отечественном сериале есть доля государственного финансирования.*

## Игры

Ещё одно направление индустрии развлечений, обладающее значимым культурным влиянием и финансовыми возможностями, — производство видеоигр. Россия в мировом геймдеве занимает специфическое место.

<sup>17</sup> Максима Виторгана заменил дипфейк. // Коммерсант. 2023. 25 августа. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/6183594>

<sup>18</sup> Снятую с эфира новогоднюю сказку с Ургантом удалили с YouTube-канала Харламова. // Газета. Ру. 2023. 5 января. URL: <https://www.gazeta.ru/culture/news/2023/01/05/19420999.shtml>

<sup>19</sup> Депутаты оценили увеличение финансирования Института развития интернета. // Ведомости. 2023. 16 октября. URL: <https://www.vedomosti.ru/politics/articles/2023/10/17/1000941-deputati-poprosili-velichit-finansirovanie-instituta-razvitiya-interneta>

---

С одной стороны, она — вместе со странами бывшего СССР со значимой долей русскоязычного населения, на которое ориентировались иностранные издатели при локализации игр, — входит в топ-10 стран мира по ёмкости игрового рынка. При этом от продажи игр на данном рынке ведущие западные игровые издатели отказались сразу же после начала СВО, присоединившись к волне корпоративных бойкотов. Кто-то ушёл, демонстрируя презрение к игрокам и даже отказался от локализации игр (EA, CD Projekt Red), кое-кто (Sony и Capcom) ушёл лишь для вида, оставив возможность покупать игры через третьи страны и сохранив полную русскую локализацию. Однако сложности с расчётами, вынудившие многих игроков совершить виртуальный переезд в Аргентину, Казахстан и Турцию (там до недавних пор были региональные цены) и покупать игры через посредников, не изменили главного — Россия осталась значимым игровым рынком, а россияне их продолжили охотно покупать.

С другой стороны, Россия не может похвастаться особыми успехами в разработке крупных игр-блокбастеров, а её игровая индустрия вплоть до начала СВО де-юре была кипрской — именно там были зарегистрированы крупнейшие студии.

Объём российского игрового рынка, по оценкам разных компаний, составляет от 100 до 177 млрд рублей, однако эти цифры не учитывают виртуальный переезд россиян в Турцию, Аргентину и Казахстан.

При этом ставку отечественные разработчики игр делали не ПК и консоли, а мобильные платформы — на них они ушли вскоре после начала экономического кризиса 2008 года. Примерно тогда разошлись пути российских и польских игровых разработчиков — поляки как раз активно разрабатывали игры для ПК и достигли в этом немалых успехов, сформировав свой букет национальных брендов (Cyberpunk 2077, «Ведьмак», Dying Light, игры от 11Bit).

---

При этом, несмотря на разрыв части связей с мировым геймдевом, российская игровая индустрия зависит от общего состояния российской и мировой экономики, а на неё оказывает влияние мировой рынок, где разворачиваются свои процессы.

- С конца 2022 года мировой геймдев вошёл в состояние кризиса: крупные издатели и студии увольняют сотрудников и закрывают проекты на фоне сокращения притока денег от инвесторов.
- Издатели осознали бесперспективность сделанной ими ставки на разработку игр-сервисов (игры с долгим жизненным циклом, чья задача — вовлечь и удержать внимание игрока, вынудив его с помощью специфических игровых механик совершать внутриигровые покупки), которые могли бы обеспечивать непрерывный приток денег.
- Отрасль олигополизировалась: Microsoft купила Ativision-Blizzard и Bethesda, Sony поглотила Bungie, Embracer и вовсе скупил десятки мелких студий.

Однако после начала СВО индустрия стала меняться.

Во-первых, изменились условия работы отечественных игровых студий. Часть из них, например, Wargaming, обособила свой российский (и белорусский тоже) бизнес, выделив его в отдельное, формально никак не связанное с европейским, подразделение. Студии отмежевывались от России, не желая попадать под санкции и нести имиджевые издержки сотрудничества с Россией.

Во-вторых, продажа игр российскими разработчиками за пределами России стала крайне сложным мероприятием из-за изоляции России от мировой финансовой системы. Часть разработчиков, например, Mundfish (создатели Atomic Hearth), наладили продажи в СНГ через магазин VK Play и RUSTORE, а в мире продавали через привычные площадки — Steam и EGS или магазины на смартфонах. Ряд зарубежных издателей адаптировали свои продукты под российский рынок и стали продавать их через свои дочерние структуры/дистрибьюторов.

В-третьих, изменилось отношение государства к игровой индустрии. В 2022 году участники российского рынка видеоигр начали высказывать опасения, что доступ отечественных разработчиков игр к зарубежным движкам Unity и Unreal Engine может быть ограничен из-за санкций. Проблемой были обеспокоены и российские власти: уже в мае 2022 года вопрос о необходимости создания отечественного игрового движка обсуждался на закрытом совещании представителей администрации президента с игровой отраслью.

С инициативой создания первого российского движка выступила госкорпорация «Ростех», но затем интерес к проекту проявил холдинг VK. В сентябре 2022 года стало известно, что на его разработку VK запросил у Минцифры субсидию 3 млрд рублей. Глава «Ростеха» Сергей Чемезов предлагал главе Минцифры Максиму Шаддаеву передать госкорпорации средства фонда «Росинфокоминвест» для разработки продукта, но министерство перенаправило обращение в Российский фонд развития информационных технологий. О дальнейшей судьбе проекта ничего не известно, однако Минцифры выделять 3 млрд рублей на разработку движка отказалось.

*В итоге было решено попытаться объединить российскую игровую индустрию вокруг VK, в составе которого есть игровые студии (достались в наследство от Mail.ru), цифровой магазин (VK Play). Поэтому VK инвестировала<sup>20</sup> 1 млрд рублей собственных средств в разработку отечественного игрового движка — NAU Engine, закрытое тестирование которого стартовало<sup>21</sup> 1 ноября.*



В целом отношение государства к игровой индустрии изменилось — чиновники перестали её игнорировать и решили зарегулировать.

<sup>20</sup> Разработчик первого российского игрового движка — о бюджете и науке. // РБК. 2023. 5 октября. URL: [https://www.rbc.ru/technology\\_and\\_media/05/10/2023/6515919b9a7947320235c484](https://www.rbc.ru/technology_and_media/05/10/2023/6515919b9a7947320235c484)

<sup>21</sup> Закрытое тестирование игрового движка Nau Engine стартует 1 ноября. // VK Play. 2023. 19 октября. URL: <https://media.vkplay.ru/news/2023-10-19/zakrytoe-testirovanie-igrovogo-dvizhka-nau-engine-startuet-1-noyabrya/>

---

*В прошлом году Минцифры утвердило<sup>22</sup> перечень видов деятельности, относящихся к информационным технологиям, где появилась деятельность по созданию, реализации и изданию видеоигр. В результате студии, которые остались в России, получили пакет льгот, аналогичных тем, которые получают и другие IT-компании. Эта мера была важной для отрасли, которая получила освобождение от проверок и налоговые послабления.*

---

А к середине осени 2023 года стало известно, что практически завершена работа над «дорожной картой» «Развития игровой индустрии с 2024 по 2030 годы», в которой прописали<sup>23</sup> ряд небезынересных новелл.

- В 2024 году российские игровые платформы (VK Play и RuStore) будут обязательны к предустановке на «все устройства».
- В 2026 году обязательным условием, при котором разработчики игр смогут получать госфинансирование, станет использование игрового движка NAU Engine, в разработку которого VK инвестирует 1 млрд рублей.
- Предполагается создать «экспортную комиссию при Минцифры / АНО АПРИОРИ / АНО ЦЭ для отбора проектов и развития партнёрств с другими странами». Авторы стратегии предлагают в 2024–2025 годах провести ряд исследований, касающихся внутриигровых механик (например, продажи лутбоксов), учредить новый профильный департамент в Минцифры, а также комитет в Госдуме и т. д.
- Предполагается актуализировать учебные планы, создать единые программы подготовки преподавателей, а также запустить на базе вузов акселераторы для молодых студий разработки игр.

Кроме того, уже не в рамках «дорожной карты», власти намерены помочь рынку ускорить его восстановление и участвуют в переговорах российских компаний с потенциальными партнёрами из КНР и Южной Кореи.

---

*Как видно, наконец-то начата работа над созданием важнейших элементов, без которых невозможно развитие игровой индустрии, — магазинов (VK Play и RuStore), бесплатного игрового движка (значимое преимущество уже само по себе), при использовании которого можно будет получить господдержку, а также правовое регулирование, в том числе внутриигровых покупок.*

---

**Однако, несмотря на старания властей, ряд важных элементов, столь необходимых для развития игровой индустрии, всё же отсутствует.**

- Уход иностранных издателей — финансировали проекты, оказывали помощь при разработке и распространении игр — требует адекватной замены в лице корпораций и венчурных фондов. Пока же разработчики есть, а денег и грамотных специалистов по разработке и продвижению не хватает.
- Российским разработчикам нужен выход на внешние рынки, в первую очередь Китая<sup>24</sup>, где можно было бы продавать свои игры, компенсируя потерю западной аудитории. Однако китайский рынок крайне зарегулирован, а работать на нём сложно. Тем не менее в июне сообщалось о достижении договорённости с КНР о выделении российским разработчикам квоты в рамках ускоренной схемы лицензирования в Китае. Но никаких новостей с того момента не было.

---

<sup>22</sup> Цена вопроса. Глава РВИ Василий Овчинников — о том, как государство поддерживает индустрию видеоигр. 2023. 27 октября. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/6295529>

<sup>23</sup> Разработчики сыграли в стратегию. Видеоиграм предлагают сплотиться вокруг VK. // «Коммерсант». 2023. 23 августа. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/6173374>

<sup>24</sup> Игры обкитают новую схему. Российским разработчикам могут увеличить квоты поставок в КНР. // «Коммерсант». 2023. 15 июня. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/6043885>



- Кроме того, в России нет ни одного игрового шоу, которое позволило бы разработчикам заявить о себе и своих играх. В мировом геймдеве таким шоу долгие годы была выставка E3, а после презентации крупных издателей — и сменившее E3 шоу ведущего Джефа Келли. В России пока об отечественных играх рассказывают редакции игровых изданий (например, «Игромания»), а шоу было проведено лишь одно — силами белорусской редакции портала [ixbt.games](https://ixbt.games)<sup>25</sup>. Однако последнее шоу проигнорировали все без исключения игровые издания России.
- Есть очевидные проблемы с локализацией игр — часть издателей (например, Bethesda и EA) не стали делать даже текстовой локализации для своих игр, часть (как польская CD Projekt) отказались от полной локализации. По сути, в России системно переводом игр занимаются лишь студии GamesVoice и Mechanics VoiceOver на пожертвования, собранные от фанатов. Эти переводы являются неофициальными, но не пиратскими. Также на уровне отдельных энтузиастов ведётся работа по озвучиванию игры Cyberpunk 2077 с помощью нейросетей — студия-разработчик запретила переводить дополнение «Призрачная свобода» на русский язык.

---

*В целом ожидать значимых результатов от российского геймдева стоит не раньше, чем через 4–5 лет — примерно столько времени уйдёт на раскачку у государства, доведение до ума игрового движка NAU Engine и выпуск первых несложных проектов на нём. А пока что разработчиков игр поддерживает лишь ИРИ, который зарезервировал<sup>26</sup> для поддержки геймдева и разработчиков приложений 1,5 млрд рублей, из которых свыше 250 млн рублей досталось<sup>27</sup> студии Cyberia Nova, разрабатывающей игру «Смута».*

---

## Музыка и музыканты

Ситуация с музыкальной индустрией в России сложилась примерно такая же, как с кино и сериалами. Из России ушли западные лейблы, выстроившие за десятилетия инфраструктуру по звукозаписи и продюсированию музыки. Sony Music, Warner Music и Universal Music приостановили

В каталогах «большой тройки» музыкальных лейблов — множество популярных российских исполнителей. Так, российское отделение Universal Music работало с Элджем, Anna Asti, Noize MC, Лолитой, IOWA, Thomas Mraz, Найком Борзовым и другими артистами. На Sony Music были подписаны Сергей Лазарев, Михаил Галустян, Алсу, Elvira T, Ramil', Бьянка, а через Warner Music работали Ани Лорак, FEDUK, Artik & Asti, Артур Пирожков, Джарахов, Егор Крид, Little Big.

свою деятельность ещё в марте 2022 года. Но в январе 2023 года компания Kiss Koala<sup>28</sup> — бывшее российское подразделение Sony Music, которым управляют топ-менеджеры корпорации, — получило контроль над каталогом Warner Music. Новая компания сможет претендовать на второе или третье место на музыкальном рынке после Zvonko Group (объединяет «Первое музыкальное издательство», «Национальное музыкальное издательство», студию «Союз» и др.) и французской Believe.

Следом из каталогов отечественных музыкальных сервисов стали пропадать треки ушедших лейблов. Изъятие треков, как правило, не сопровождалось публичными заявлениями, поэтому отсутствие песен

---

<sup>25</sup> [Премьера!] НАШЫ ИГРЫ — 2023: первое игровое шоу русских игр! // [ixbt.games](https://ixbt.games/news/2023/10/21/premera-nasy-igr-2023-pervoe-igrovoe-sou-russkix-igr.html). 2023. 21 октября. URL: <https://ixbt.games/news/2023/10/21/premera-nasy-igr-2023-pervoe-igrovoe-sou-russkix-igr.html>

<sup>26</sup> Институт развития интернета выделил 1,5 млрд рублей на игры и приложения в 2022–2023 годах. // ТАСС. 2023. 15 июня. URL: <https://tass.ru/ekonomika/18028269>

<sup>27</sup> Разработчики игры «Смута» получают новый грант от ИРИ в размере около 250 млн рублей на доработку проекта. // Хабр. 2023. 10 февраля. URL: <https://habr.com/ru/news/716040/>

<sup>28</sup> Укрупнённая музыкальная форма. Каталоги Sony Music и Warner Music в РФ объединятся. // «Коммерсант». 2023. 17 января. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/5772915>

становилось для слушателей неожиданностью. Частично поредевшую фонотеку восстановил<sup>29</sup> лишь «Звук» от «Сбера».

---

*Ушли иностранные стриминговые сервисы — Spotify, Apple Music, Deezer и YouTube Music, оставив рынок своим российским конкурентам в лице «Яндекс Музыка», «VK Музыка», а также «Звук», «МТС Музыка». При этом покинувшие страну Spotify и Apple Music обеспечивали больше половины реального денежного оборота отрасли, тогда как российские сервисы работали по корпоративной и рекламной модели. В итоге аудитория ушедших сервисов преимущественно распределилась между отечественными стримингами. У «Яндекс Музыки» ежемесячная активная аудитория к марту 2023 года выросла в два раза по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.*

---

Тем не менее стриминги в прошлом году просели на 30–50 % — до 5–7 млрд рублей, но по итогам текущего года подрастут на 10–15 %.

Уехали многие исполнители. Особенно активно уезжали рэп-исполнители, примерившие, словно рокеры в 1980–1990 гг., роль голоса свободы и совести. Отношения хип-хоп-исполнителей с государством стали портиться ещё в 2019 году, когда власти решили всерьёз начать бороться с пропагандой наркотиков через песни исполнителей, штрафуя их и отменяя концерты. Так, уехали Noize MC, Монеточка, Face, Охххуmiron, Morgenshtern, Земфира, группа Little Big. Всех перечисленных выше внесли в список иноагентов после их публичных высказываний против государства и СВО. При этом Моргенштерн покинул Россию до начала СВО — после обвинений со стороны главы Следственного комитета Александра Бастрыкина в торговле наркотиками.

Государство бунт интеллигенции подавило посредством внесения артистов в реестр иноагентов, что делало невозможным ведение ими концертной деятельности в России. Попытки проводить концерты в странах ЕАЭС также успеха не имели — иноагенту Максиму Галкину отменили<sup>30</sup> концерты в Казахстане из-за ремонта в концертных залах Алма-Аты и Астаны. Попытки в судебном порядке добиться от Минюста исключения из реестра иноагентов также не имели успеха — все подавшие подобные иски в судах проиграли. Заодно досталось «Яндекс Музыке», в которой не было никакой системы модерации музыки, что оборачивалось регулярным добавлением в её библиотеку песен от украинских исполнителей с весьма русофобским и экстремистским содержанием. В итоге сервис изменил правила размещения контента — песни перед добавлением стали<sup>31</sup> проверять, а с начала 2023 года сервис удалил свыше 4 тыс. треков.

Эмигрировавшие артисты и исполнители особого успеха<sup>32</sup> за рубежом не добились, так как потеряли российскую аудиторию, заменив её на заведомо неравнозначную по численности аудиторию из числа эмигрантов, а заодно стали выпадать из российской общественной и культурной жизни. Многие столкнулись с драматичным падением доходов. Илья Прускин из Little Big в одном из интервью жаловался<sup>33</sup>, что потерял всё:

*«...ну вот и всё. Я потерял всё. Да, я был богатым. Сейчас я не богат. Сейчас мы выступаем, и всё уходит на команду, и по факту — на жильё и еду. Всё. Раньше у меня были деньги, машина, дом и так*

---

<sup>29</sup> Не пустой «Звук». Библиотека сервиса пополнилась без правообладателей. // «Коммерсант». 2023. 3 мая. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/5966995>

<sup>30</sup> В Казахстане отменили концерты Максима Галкина\*. // РИА Новости. 2023. 1 октября. URL: <https://ria.ru/20231001/kontserty-1899784934.html>

<sup>31</sup> «Яндекс.Музыка» меняет правила размещения контента. // Телеком дейли. 2023. 7 июля. URL: <https://telecomdaily.ru/news/2023/07/07/yandeks-muzyka-menyaet-pravila-razmeshcheniya-kontenta>

<sup>32</sup> «Вечный жид, но не безродный космополит»: что стало с уехавшими музыкантами. // «Правила жизни». 2023. 11 августа. URL: <https://www.pravilamag.ru/entertainment/704537-vechnyi-jid-no-ne-bezrodnyi-kosmopolit-cto-stalo-s-uehavshimi-muzykantami/>

<sup>33</sup> Уехавший в США основатель Little Big пожаловался на нехватку денег. // «Лента.ру». 2022. 8 ноября. URL: [https://lenta.ru/news/2022/11/08/little\\_money/](https://lenta.ru/news/2022/11/08/little_money/)

*далее. Я всего этого лишился, и теперь выступаем... у меня нет контрактов рекламных и так далее, которые большие контракты, то есть там по полмиллиона евро, по миллиону евро — теперь их нет. И я не жалею, потому что совесть важнее...».*

Противостояние с артистами успело стать поводом для пиара со стороны отдельных информационных ресурсов (например, 2-миллионного телеграм-канала «Ридовка») и общественных деятелей (в частности, Екатерины Мизулиной). СМИ активно боролись с певицей Ани Лорак, обвиняя её в финансировании ВСУ, хотя она является убеждённой пацифисткой (её старший брат погиб в Афганистане) и не делала никаких политических заявлений. Козловскому вменяли бегство за границу по политическим мотивам, хотя актёр уверяет, что уехал в США к своему ребёнку в перерывах между спектаклями. В итоге сериалы с Козловским не получают прокатное удостоверение, а концерты Ани Лорак отменяли как врага России. Козловский добивается реабилитации в судебном порядке, а за Ани Лорак публично вступились пресс-секретарь президента Дмитрий Песков и режиссёр Никита Михалков.

---

*В целом история с борьбой общественников с артистами и актёрами отдаёт самоукраинизацией украинского общества и может породить русскую культуру отмены — не менее бессмысленную и беспощадную, чем американская.*

---

При этом возможность возвращения в Россию у «бунтарей», которые не попали в список экстремистов и террористов и не стали фигурантами уголовных дел, в принципе, остаётся. Для этого нужно выполнить ряд условий: высказаться в поддержку СВО, а также выступить перед военными в зоне СВО и публично помочь фонду «Доктор Лиза». Так, вернулись на сцену Роман Билык (Рома Зверь) и Диана Арбенина. При этом, как рассказывают СМИ, главным «по воспитанию артистов» стал начальник управления Администрации президента России по общественным делам Сергей Новиков, а для снятия блокировки с концертной деятельности «бунтарю» важно заручиться поддержкой со стороны кого-то из сохранивших лояльность к власти. В частности, за актёра Данилу Козловского ходатайствовал Фёдор Бондарчук, но без особых успехов. Впрочем, сам Козловский выиграл в суде дело против оклеветавшего его общественного деятеля.

## КНИГИ

Оказала влияние СВО и на российский книжный рынок.

Типографии столкнулись с дефицитом мелованной бумаги плотностью 90 г/м<sup>2</sup> и 105 г/м<sup>2</sup> — она попала под европейские санкции, а также различных химикатов. Крупнейшие российские издательства (в их числе — «Эксмо-АСТ», «Альпина») за полтора года после введённого Евросоюзом запрета на поставку в Россию мелованной бумаги почти полностью перешли на российские аналоги. Однако качество бумаги издатели характеризуют<sup>34</sup> как «ниже среднего», да и с доступностью есть проблемы — отечественные заводы не производят достаточные объёмы бумаги.

Ряд иностранных писателей отказались<sup>35</sup> сотрудничать с Россией, а затем ушли и крупные издательства. Из писателей Россию покинули Стивен Кинг, Нил Гейман, Линвуд Баркли, Адам Пшехта, Джоан Роулинг и Ричард Брэнсон. Среди издателей, забанивших Россию, стоит отметить концерн Penguin Random House (крупнейший в мире издатель книг на английском языке), Macmillan Publishers, Simon & Schuster, а также международного оптового продавца книг Gardners. Сотрудничество приостановили Hachette UK, Ebury, Berrett Kohler, агентство Michael O'Mara.

---

<sup>34</sup> Конец мелованного периода. Российские издатели не увидели качественной альтернативы зарубежной бумаге. // «Коммерсант». 2023. 17 октября. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/6281204>

<sup>35</sup> Перед Россией закрывают книги. Издательства опасаются потери зарубежных новинок. // «Коммерсант». 2022. 21 марта. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/5269732>



---

*Издательства от подобных бойкотов страдают, теряя аудиторию и деньги: у «Эксмо-АСТ» 20 % ассортимента приходилось на книги западных авторов, а у «Альпины» — и вовсе 70 %. При этом если на бумажные книги договоры обычно заключаются на пять лет, что позволяет допечатывать их с запасом, то продажа электронных книг при расторжении договора прекращается сразу же. А у «ЛитРеса» доля иностранных авторов доходила до 38–40 %.*

---

**Решить проблему книжного бойкота по-прежнему не удалось, издательствам и читателям остаётся лишь приспособливаться.**

Издательства пытаются заместить ушедших писателей за счёт отечественных авторов и авторов из дружественных стран.

Читатели тоже ищут выходы: качают электронные книги с пиратских ресурсов, чей трафик за 2022 год вырос на 20 %, а также активно закупают на маркетплейсах контрафактные книги, отпечатанные в республиках Средней Азии. «Эксмо-АСТ» в сентябре сообщило<sup>36</sup>, что оборот контрафактных копий книг в России резко вырос: с января по август 2023-го он увеличился вдвое год к году и достиг 1 млрд рублей.

Впрочем, есть и занятные примеры решения проблемы с ушедшими авторами. Луганское издательство «Трофейная книга» издало<sup>37</sup> роман Стивена Кинга «Сказка», официально не вышедший в России, без ISBN и реализует его через маркетплейсы. А бывший правообладатель изданий Стивена Кинга в России «Эксмо-АСТ» не может добиться удаления романа с платформ, так как писатель с марта прошлого года приостановил сотрудничество. Впрочем, подобные случаи являются редкостью.

**Государство к книжному контенту относится вполне терпимо, за исключением тематики ЛГБТ и попыток использовать типографии для ведения оппозиционной деятельности.**

Так, типографии «Прайм Принт» в пяти городах России перешли<sup>38</sup> 18 сентября 2023 года из управления норвежской компании Amedia в подчинение Росимущества — Amedia хотела передать их под контроль бывшего главного редактора «Новой газеты» Дмитрия Муратова (признан Минюстом РФ иностранным агентом) для поддержки работы независимых СМИ в России.

А в январе 2023 года после запросов председателя комитета Госдумы по информполитике Александра Хинштейна МВД завело<sup>39</sup> административное дело против издания Pornography Books за пропаганду ЛГБТ в книгах «Лето в пионерском галстуке», «О чём молчит ласточка», а также ряде других произведений. Книжные магазины книги в итоге сняли с продажи, а само издательство было продано издательству «Эксмо».

---

*В целом книжный рынок России растёт исключительно в денежном измерении, а в натуральном только падает. Минцифры отмечает, что объём рынка вырос на 7,1 % — до 101,6 млрд рублей. При этом в 2022 году общий тираж книг и брошюр уменьшился на 23 %. Количество наименований — на 13 %. В переплете — минус 31 %, число переизданий уменьшилось на 28 %. А цены на книги выросли на 15–20 %. Прогноз на 2023 год — рост на 6,65 % в деньгах, но падение на 9,07 % в штуках. Проще говоря, книг печатают меньше, но они становятся дороже по причине роста стоимости печати и дефицита кадров.*

---

<sup>36</sup> Контрафактные книги прибавили в объёме. На сколько вырос оборот нелегальных изданий в России. // «Коммерсант». 2023. 10 сентября. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/6209840>

<sup>37</sup> Стивен Кинг нашёлся в Луганске. Западные писатели стали в России добычей пиратов. // «Коммерсант». 2023. 2 мая. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/5966392>

<sup>38</sup> Печатный перехват. Типографии Amedia отошли государству. // «Коммерсант». 2023. 18 сентября. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/6223780>

<sup>39</sup> Крупная книжная сеть сняла с продажи книги для экспертизы на ЛГБТ. // РБК. 2023. 20 января. URL: [https://www.rbc.ru/technology\\_and\\_media/20/01/2023/63ca78959a794700b1c7b677](https://www.rbc.ru/technology_and_media/20/01/2023/63ca78959a794700b1c7b677)

Также сократился<sup>40</sup> экспорт книг. На Украину он снизился в десять раз (в долларовом выражении), в США и Латвию — в 13 раз, в Молдавию — в 17 раз, в Эстонию — в 20 раз, в Белоруссию — в 12 раз, а в Казахстан — в 14 раз. Но стали расти поставки в Армению, Грузию, Турцию, Сербию, Узбекистан и Казахстан, куда переехали часть граждан России.

---

## Экспорт контента и «мягкая сила» России

В 1990 году профессор Гарвардского университета Джозей Най в своей книге *Bound to Lead: The Changing Nature of American Power* ввёл в оборот термин *soft power*. На Западе этот термин переводят как «мягкая власть», в России в оборот он вошёл как «мягкая сила». Впрочем, вне зависимости от перевода в данный термин вкладывают один и тот же смысл, понимая его как способность государства добиваться поставленных целей без принуждения («жесткая сила»), с помощью дипломатии, культуры и сформированного за годы имиджа.

Най не придумал термин «мягкая сила», а развил идеи Антонио Грамши, но уже к середине «десятих» идея «мягкой силы» захватила умы политологов и журналистов в России и постсоветском пространстве. Казалось, что замороженные к тому моменту конфликты будут в таком состоянии ещё очень долго, а применение силы всеми порицалось, хотя и допускалось в исключительных случаях. «Мягкую силу» — а бюрократии больше нравилась категория «публичная дипломатия» как целенаправленная международная деятельность государства по установлению контактов через подконтрольные учреждения и НКО — тогда рассматривали как способ снять возрастающее количество разногласий с другими странами, создав в них альтернативу антироссийскому дискурсу, продвигаемому властями национальных республик.

Несмотря на массовое использование «жесткой силы» для решения зашедших в тупик международных проблем и отключение России от современности и попытки отменить российскую культуру, отменить её не так уж просто. Особенно с учётом того, что в России научились снимать добротные сериалы и даже делать игры. Следовательно, сбрасывать со счетов российскую «мягкую силу» не стоит: ею по-прежнему можно воздействовать на жителей дружественных и нейтральных стран, а также — пусть и весьма ограниченно — на жителей стран недружественных. Главное — рассматривать эту «мягкую силу» не как карусель из конференций и круглых столов, а как культурные продукты.

### Кино и сериалы

Сборы от проката российских фильмов за рубежом по итогам 2022 года составили 17 млн долларов против 52,6 млн долларов в 2019 году — объёмы проката, как видно, стали падать ещё во время пандемии. Российская киноиндустрия переключилась на рынки Азии, региона MENA (Ближний Восток и Северная Африка), Латинской Америки, Африки.

Тем не менее российский контент всё ещё покупают в Европе и США. Так, Amazon Prime, покинувший российский рынок в 2022 году, готовится включить в каталог сериал «Елизавета». Фильм «Сквозь время» от KD Studios покажут в Европе и Южной Америке. Анимация пользуется спросом в Италии, Испании и Болгарии, однако студии активно выстраивают взаимоотношения с дружественными странами, но признают, что новые регионы сбыта не принесут сопоставимые с Западом доходы.

---

*Впрочем, эти оценки затрагивают лишь легальный сегмент рынка. Оценить степень влияния российского кино на умы соотечественников в других странах сложно — по Украине, например, в принципе нет какой-либо статистики по количеству просмотров российских сериалов. Официально они не распространяются, а украинской властью и вовсе запрещены, но с пиратскими онлайн-кинотеатрами киевская власть никогда всерьёз не боролась, в отличие от информационных ресурсов. Как следствие,*

---

<sup>40</sup> Русское слово отозвалось за границей. Экспорт книг из РФ растёт. // «Коммерсант». 2023. 4 сентября. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/6196889>

никаких действенных преград для просмотра российских сериалов или анимации на подконтрольной киевской власти территории нет.

---

Однако, когда российские культурные продукты прорываются за пределы квартир, где их смотрят обыватели, власти начинают с ними бороться.

В Эстонии «Чебурашка» не понравился<sup>41</sup> местному Минкульту, однако запрещать его не стали. Тем не менее советник министерства по аудиовизуальным и цифровым вопросам Карло Функ сетовал:

*«В России образ ушастого зверька активно эксплуатируют и даже считают одним из символов СВО. Как говорят русские, „благодаря доброму взгляду и обаятельной мордашке даже на передовой „Чебурашка“ заставит улыбнуться и убедиться: врага мы „зачебурашим“, и победа будет за нами“. И в этом смысле демонстрация фильма в Эстонии вызывает серьёзные вопросы».*

На Украине в принципе все российские кинопродукты запретили, но, даже несмотря на запрет, в киевских школах в январе 2023 года вывешивали<sup>42</sup> плакаты с перечёркнутым изображением чебурашки и надписью «оккупант».

## Музыка

С музыкой ситуация не менее сложная. С концертами в недружественных странах выступают преимущественно артисты-иноагенты, а те исполнители, которые сохранили возможность выступать в России, попали в санкционные списки и могут выступать лишь в дружественных странах. Впрочем, несмотря на важность концертов, куда большее значение играет стриминг.

С отечественным стримингом на той же Украине дела всегда обстояли скверно — «Яндекс Музыка» и «Кинопоиск» даже в ДНР до присоединения к России не работали. Поэтому при изучении влияния российской музыки приходится довольствоваться данными от YouTube.

---

*Там вплоть до начала СВО доминировали песни российских исполнителей, что киевской властью и различными прозападными НКО воспринималось как угроза — в 2021 году доля русскоязычных песен в еженедельных хит-парадах украинского сегмента YouTube доходила<sup>43</sup> до 75 %, а украиноязычной была лишь каждая десятая песня. На русскоязычный контент приходилось 1,5 млрд просмотров, а на украиноязычный — лишь 194 млн просмотров. С началом СВО популярность российских и русскоязычных исполнителей сильно упала — на волне политизации в топ проникали исключительно украиноязычные песни: за 8 месяцев 2023 года 812 млн просмотров пришлось уже на украиноязычный контент и лишь 148 млн просмотров — на русскоязычный.*

---

С учётом отсутствия российских музыкальных стримингов на подконтрольной киевской власти территории Украины основным отслеживаемым каналом распространения российской музыки является YouTube. Соответственно, именно от его политики зависит доля русскоязычного музыкального контента на территории Украины, которая будет расти по мере деполитизации украинского общества после провала контрнаступления и затягивания войны.

---

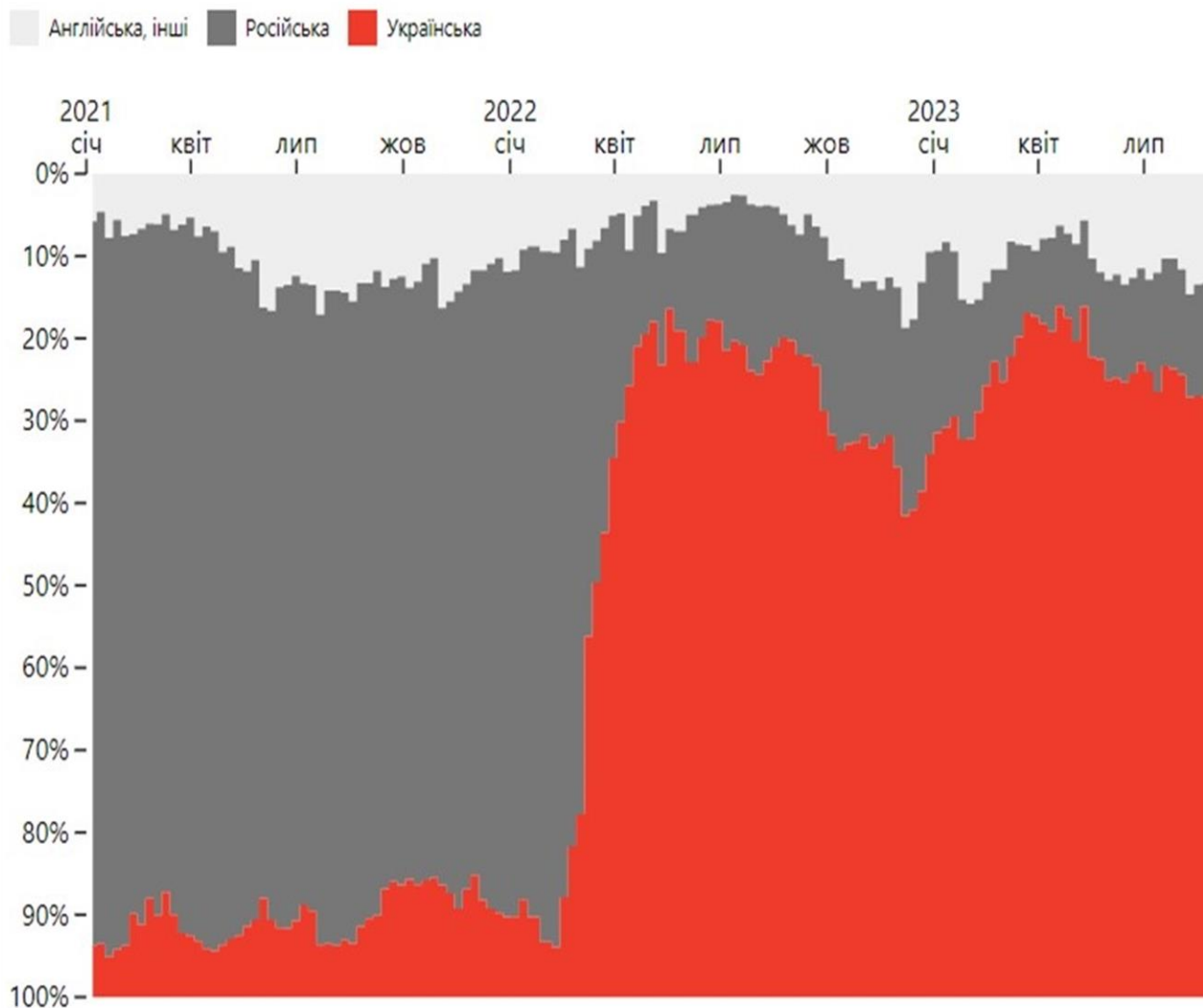
<sup>41</sup> Минкульт Эстонии против «Чебурашки», но не может запретить прокат фильма. // EADaily.com 2023. 21 марта. URL: <https://eadaily.com/ru/news/2023/03/21/minkult-estonii-protiv-cheburashki-no-ne-mozhet-zapretit-prokat-filma>

<sup>42</sup> На Украине признали чебурашку «оккупантом». // РИА Новости. 2023. 11 января. URL: <https://ria.ru/20230111/cheburashka-1844023313.html>

<sup>43</sup> Прочь от Москвы. Как изменились музыкальные предпочтения украинцев в YouTube. // «Экономическая правда». 2023. 7 сентября. URL: <https://www.epravda.com.ua/rus/weeklycharts/2023/09/7/704048/>

Киевская власть по этому направлению работает на упреждение — 20 октября супруга президента Украины Елена Зеленская встречалась с представителями Google, которые приехали в Киев, и просила их дерусифицировать поисковую выдачу и рекомендации YouTube, отсоединить Украину от географической принадлежности к СНГ, а также изменить автоматическую выдачу русскоязычного контента для пользователей из Украины и украинских IP-адресов на украинский и западный продукт (сейчас поисковик ориентируется на то, на каком языке его пользователь ищет контент и какие у него предпочтения).

### Доля песен, в зависимости от языка исполнения, в еженедельных хит-парадах YouTube



Если просьбы Зеленской будут удовлетворены, то доля русскоязычного и русского контента на Украине упадёт ещё сильнее. Впрочем, качество украиноязычного контента от этого не вырастет, поэтому объёмы потребления русскоязычного контента сократятся, но не драматично — просто потреблять его будут не с удобного YouTube, а через пиратские ресурсы, которых на Украине превеликое множество.

И, как в случае с кино и сериалами, потреблять данный контент граждане Украины смогут лишь в уединённой обстановке — прослушивание русскоязычной музыки в публичных местах запрещено с 2022 года. Совершение подобных действий совершеннолетними полицией квалифицируется как мелкое хулиганство, родителей несовершеннолетних и вовсе угрожают лишать родительских прав.



## Игры

Также в практически ненаблюдаемой плоскости находится ситуация с распространением видеоигр. Ярким событием 2023 года стал релиз игры Atomic Heart, которую попытались бойкотировать.



*Скриншот из Atomic Heart.*

Поводами стали:

- отсутствие «заявлений по войне на Украине»;
- расизм (в игре были советские мультфильмы «Ну, погоди!», включая 12-й выпуск «В музее» с чёрными-чёрными негритятами);
- сеттинг игры (альтернативный СССР, ставший мировым лидером по развитию робототехники);
- наличие в игре массы отсылок к СВО, в частности, фотографии Донецка и герани в горшках, которые перевозили БПЛА.

Замглавы Минцифры Украины Александр Борняков 21 февраля 2023 года обратился<sup>44</sup> к Valve, Sony и Microsoft с просьбой о запрете Atomic Heart в стране, аргументируя свою просьбу тем, что «разработка игры происходила на деньги, имеющие происхождение из попавших под санкции российских предприятий и банков». Просьбу Борнякова оставили без рассмотрения. Сама игра получила 75 баллов из 100 на Metacritic, по версии обозревателей, и 89 % положительных отзывов в Steam и вполне успешно продалась, окупив затраты на разработку и позволив студии Mundfish продолжить работу над DLC и продолжением игры.

Свою войну с Россией после начала СВО вели украинские разработчики игр и локализаторы.

В сентябре 2023 года вышло дополнение Phantom Liberty к игре CyberPunk 2077, а в самой игре появилась украинская текстовая локализация, за которую отвечала украинская студия Unloctesteam. Студия решила<sup>45</sup>, что

<sup>44</sup> Замглавы Минцифры Украины заявил, что обратится к Valve, Sony и Microsoft с просьбой о запрете Atomic Heart в стране. // DTF. 2023. 21 февраля. URL: <https://dtf.ru/gameindustry/1647362-zamglavy-mincifry-ukrainy-zayavil-chno-obratitsya-k-valve-sony-i-microsoft-s-prosboy-o-zaprete-atomic-heart-v-strane>

<sup>45</sup> Украинская локализация Cyberpunk 2077 содержит оскорбительные для российских игроков реплики — CD Projekt RED извинилась и пообещала всё исправить. // 3DNews. 2023. 26 сентября. URL: <https://3dnews.ru/1093575/ukrainskaya->

может не только позволить себе ряд вольностей, но и изменить игровую вселенную (лор). Упоминания СССР заменили на Украину, хотя в мире Cyberpunk 2077 Советский Союз продолжил существование в качестве Союза Суверенных Советских Республик, который контролирует корпорация SovOil. Ещё один пример — комментарий полиции в отношении банды «Мусорщики», костяк которой как раз составляют выходцы из СССР. В украинской локализации слово assholes мутировало в слово «русня».

Кроме того, один из неигровых персонажей в игре задавался вопросом о том, почему «русня не сдохла в пустоши», поза «на кортаны» в фоторежиме была переведена «как россиянин», оружие «Встанислав Шишкин» (огромный фаллоимитатор) перевели как «Пан Ванька-Встанька», фамилия «Хохлова» стала «Москаль»,

матерное слово из трёх букв, включая «х» и «й», заменили на «русский корабль».

Естественно, об этих вольностях стало известно российским игрокам, которые, несмотря на уход CD Projekt из России, сохранили положительное отношение к студии. Разразился скандал: локализаторы уверяли, что согласовали всё с разработчиками и те изменения одобрили, но сама студия перед российскими игроками извинилась, признав наличие оскорбительных реплик, а затем исправила их в последующем патче. Польская студия попыталась замаять скандал, оставив его лишь в русскоязычном сегменте, в частности, в социальной сети «ВКонтакте», где она извинилась перед игроками, но об истории



написали ведущие западные игровые СМИ, что наверняка обнулит деловую репутацию локализаторов из Unlocteam.

А мигрировавшая из Киева в Чехию студия-разработчик игры Stalker — GSC Game World — с началом СВО переименовала сиквел S.T.A.L.K.E.R. 2 из Hearth of Chernobyl в Hearth of Chornobyl, а заодно объявила войну русскоязычному сообществу, которое, к слову, являлось основным покупателем первой части игры.

Сотрудники GSC Game World стали<sup>46</sup> блокировать каналы русскоязычных блогеров на YouTube: канал VGTimes удалили с YouTube, а белорусам с iXBT Games свой канал удалось отстоять даже после трёх страйков. Страйки студия подавала на использование в роликах трейлеров и скриншотов своей же игры, а также использование скриншотов в миниатюрах-превью к роликам. Студия до сих пор не останавливается и удалила даже канал своего фаната «Посиделки у дедушки Эйра». Попытки «Эйра» связаться с сотрудником студии, которую он защищал, обернулись тем, что он был послан туда же, куда на Украине традиционно посылают русские корабли.

[lokalizatsiya-cyberpunk-2077-soderzhit-oskorbitelnye-dlya-rossiyskikh-igrokov-repliki-cd-projekt-red-izvinilas-i-poobeschala-vsyo-ispravit](#)

<sup>46</sup> Канал поддерживавшего GSC Game World блогера удалили из-за страйков. Новость обновлена: разработчики S.T.A.L.K.E.R. утверждают, что не причастны к блокировке. // GameGuru. 2023. 1 ноября. URL: <https://gameguru.ru/publication/zhal-chtovy-eshe-poganyj-russkij-gsc-game-world-zastrajkala-do-udaleniya-kanal-podderzhivavshego-ih-russkogo-blogera/>

При этом русскоязычное сообщество отвечает GSC Game World взаимностью, занижая оценки первого «Сталкера» в Steam, ведя против него борьбу в соцсети «ВКонтакте». Фанаты даже организовали досрочный релиз «Сталкер 2», доведя до ума утекшую в сеть из-за оплошности разработчиков раннюю версию игры.

## Книги

Ситуация с распространением русскоязычной литературы также, к сожалению, находится в ненаблюдаемой плоскости из-за запрета русскоязычной литературы.

Впервые ввоз книг из России киевская власть ограничила при Петре Порошенко в 2016 году, однако тогда запрет касался только строго ограниченного (пусть и постоянно расширяющегося) перечня произведений и авторов. Физическим лицам разрешалось ввозить в страну не более 10 экземпляров книг, однако данный запрет обходился<sup>47</sup> — книги ввозили челноки, дробя партии, либо за взятки таможенники закрывали глаза на ввозимый груз. Как следствие, в 2021 году Украина ввезла<sup>48</sup> из России почти 32 млн экземпляров книг, а под запрет попали 73 наименования. Кроме того, многие издательства из России открыли свои представительства на Украине и печатали русские книги на подконтрольной киевской власти территории. Но летом 2023 года вступил в силу тотальный запрет на ввоз книг из России и Белоруссии — соответствующий закон Зеленский подписал<sup>49</sup> спустя год после его принятия парламентом. Как следствие, официальный экспорт книг из России на Украину сократился в долларовом эквиваленте в 10 раз.

Кроме того, из библиотек по всей стране изъяли<sup>50</sup> свыше 20 млн экземпляров русскоязычной литературы. По словам директора Днепропетровской городской публичной библиотеки Юлии Бардуковой, вся литература, изданная в России, подлежит пересмотру, такие рекомендации были даны министерством культуры Украины. Русскоязычную литературу сначала изымают из открытых фондов, а затем списывают и сдают в макулатуру. Более сложная ситуация складывается в научных библиотеках, поскольку украиноязычных аналогов в фондах просто нет.

---

*Изъятые книги в теории должны заменить украинскими изданиями, но издательства просто не печатают их, даже несмотря на то, что их законодательно обязали печатать на украинском не менее половины от издаваемых ими книг. Отказ от печати имеет вполне рыночные причины: основная читающая аудитория — русскоязычные покупатели возрастом 35+, а украиноязычные жители сёл всегда покупали значительно меньше книг, чем горожане. Плюс и без того дорогие книги в последние годы стали ещё дороже, что превратило их в дорогой и редкий товар. А специальная литература на украинском языке и вовсе не издаётся — её нет смысла переводить в силу ничтожной аудитории.*

---

Таким образом, запрет на ввоз книг из России и запрет на печать книг на русском языке вместе с изъятием миллионов изданий обернулся исчезновением книг. Попытка запретить мировой язык, когда как минимум половина населения владеет им, не может обернуться ничем хорошим. Впрочем, массовое распространение электронных книг отчасти обесмысливает данный запрет, но лишь среди думающей и читающей аудитории, а на Украине и до СВО 57 % населения книг не читало. Поэтому русские книги на территории Украины появятся

---

<sup>47</sup> Страна (Украина): страна пиратов. Что и на каком языке читают украинцы после запрета на ввоз книг из России. // Рамблер. 2020. 14 июля. URL: <https://news.rambler.ru/ukraine/44502844/>

<sup>48</sup> На Украине запретили ввоз и распространение всех книг из России. // ТАСС. 2022. 14 марта. URL: <https://tass.ru/obschestvo/14065213>

<sup>49</sup> Зеленский запретил ввозить на Украину книги из России и Белоруссии. // РБК. 2023. 22 июня. URL: <https://www.rbc.ru/politics/22/06/2023/64941f8e9a7947f57125a203>

<sup>50</sup> Украинское ТВ сообщило об уничтожении 20 миллионов книг на русском языке. // РИА Новости. 2023. 14 февраля. URL: <https://ria.ru/20230214/knigi-1851951195.html>



лишь вместе с русской армией — для новых территорий будут закуплены<sup>51</sup> 2,5 млн книг, которые поставят в библиотеки Новороссии.

## Выводы

Философ Алексей Чадаев в одной из своих лекций назвал массовый корпоративный бойкот России со стороны западных компаний попыткой вычеркнуть Россию из современности. Отчасти это вычёркивание удалось, однако лишь отчасти.

Реальность оказалась куда сложнее, так как Россия, несмотря на многолетние рассказы о её ничтожности в масштабе мирового ВВП, оказалась значимым рынком для компаний из индустрии развлечений. Netflix, объявив об уходе из России и сокращении количества подписчиков, столкнулся с падением акций. Игровые издатели, бодро ушедшие из России, попытались сохранить доступность своих игр, а многие и вовсе сохранили полную локализацию своих продуктов, так как оказалось, что Россия входит в топ-10 стран мира по объёму игрового рынка.

Безусловно, удар по легальному рынку оказался серьёзным: онлайн-кинотеатры потеряли значимые части своей библиотеки, разработчики игр столкнулись со сложностями при продаже игр через Steam, а книгоиздатели остались без многих бестселлеров.

Однако тотальным запрет не стал — сказался фактор цифровизации: наличие торрент-тректов делает многие запреты бессмысленными. Запрет не лишает возможности смотреть — сериалы от HBO и Netflix переводят десятки студий озвучивания в день выхода серий на английском. Запрет не лишает возможности играть — при наличии DRM защиты от Denuvo он лишь переносит дату релиза до момента взлома/снятия защиты и перевода игры на русский язык. К тому моменту, как правило, «сырая» на день релиза игра получает пару патчей, становясь лишь лучше. Запрет не лишает возможности читать — «Гарри Поттера» не проблема найти, а прорыв в машинном переводе позволяет упростить перевод книг с английского на русский.

Не удалось нанести сокрушительного удара и по русскому контенту: расходы на съёмку кино и сериалов выросли, но это не мешает их снимать. При этом государство в лице Фонда развития интернета приложило свой рубль к каждому четвёртому снятому в России оригинальному сериалу или шоу. Игровая индустрия не схлопнулась под тяжестью запретов и имеет неплохие шансы восстановить потерянные после 2008 года позиции, получив поддержку от государства и крупного бизнеса.

При этом стоит признать очевидное: государство в России не довлеет над творцами, а его требования являются вполне понятными. Первое требование — не лезть в политику и сохранять видимость патриотичной позиции. Второе требование — не пропагандировать ЛГБТ-повестку. В противостоянии с творцами государство непременно выйдет победителем, так как может отсечь от артиста-бунтаря денежные потоки и выдать его за границу, где бунтарь оказывается никому не нужен. При этом государство не является жестоким (в отличие от разных общественников) — желающего раскаться примут обратно, примером чему являются Рома Зверь и Диана Арбенина.

Россия, к сожалению, лишилась солидного и очень небедного рынка сбыта для своего контента, однако качество его не только не ухудшилось, но и даже становится лучше. Поэтому со временем будут найдены новые рынки, а рано или поздно российский контент вернётся и на утраченные рынки.

Те же страны, которые его запретили, от запрета ничего не приобретут, а лишь потеряют — преимущество российских сериалов в том, что они остаются произведениями с художественной ценностью, а не превращаются в навязываемое морализаторство об ЛГБТК+ и феминизме.

---

<sup>51</sup> Владимир Путин: Для библиотек новых регионов будут закуплены 2,5 миллиона книг. // Лента.ру. 2023. 2 августа. URL: <https://lenta.ru/news/2023/08/02/millions/>



# 2050 SONAR

Союз  
Россия  
Беларусь  
Фабрика смыслов  
Нарратив  
Кооперация  
Интеграция  
Политэкономика  
Идентичность  
будущее  
Прогноз  
Анализ  
Обороноспособность  
Наука и техника  
Промышленность  
Культура  
Точки роста

«Научно-исследовательский центр проблем интеграции стран-участниц Евразийского экономического союза "Союзный нарратив 2050"»

Российская Федерация, 143180, Московская область, г. Звенигород, мкр. Пронина, д. 2, офис 12

Директор — Боков Василий Сергеевич. Тел.: 8-916-120-07-08. E-mail: vb@sonar2050.org

Шеф-редактор — Уралов Семён Сергеевич. Тел.: 8-916-215-72-02. E-mail: uralov@sonar2050.org

Глава аналитического бюро — Лизан Иван Юрьевич. Тел.: 8-999-714-12-40. E-mail: lizan@sonar2050.org

